

El banco líder en
Centroamérica &
 **Positivo**

 **BAC**

POSICIÓN DE NEGOCIO

#1 En Activos

#1 En Cartera

#1 En Depósitos

#1 En Utilidad antes de Impuestos

CANALES DE SERVICIO REGIONAL

Activos
\$31 Bn

Cartera
\$20.7 Bn

Depósitos
\$23.2 Bn

Utilidad neta
\$462.4 MM

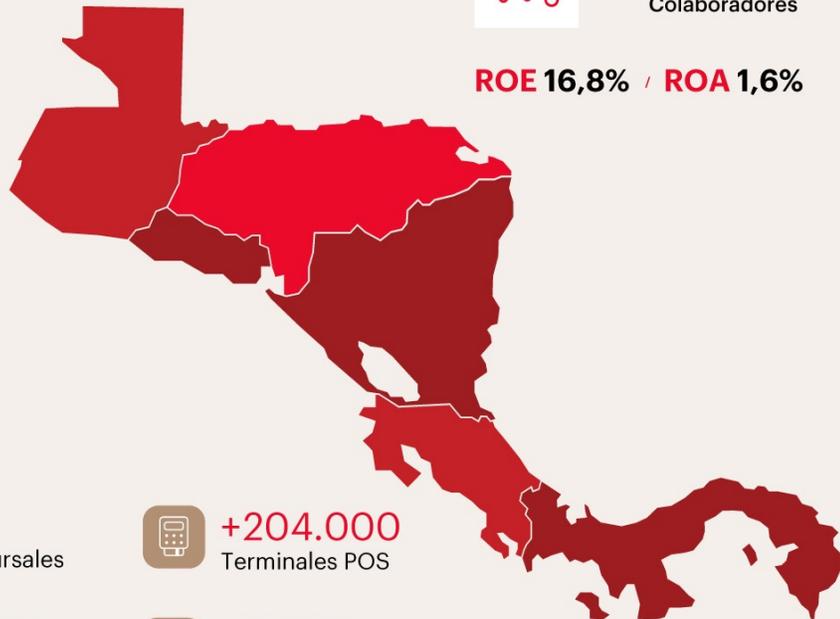


+4.4
Millones de clientes



+19.7K
Colaboradores

ROE 16,8% / ROA 1,6%



 **311**
Sucursales

 **+204.000**
Terminales POS

 **9.116**
Corresponsales no bancarios (Rapibac)

 **+5.000**
ATM's



DIMENSIÓN ECONÓMICA

Objetivos estratégicos

- 1** Maximizar el valor económico generado (crecimiento rentable).
- 2** Hacer banca radicalmente **transparente**.
- 3** Ser el banco líder en soluciones financieras, simples, digitales y de triple valor.

Reimaginando la banca en Guatemala

- **Lanzamiento de summary box para tarjetas de crédito:** Información clara y precisa sobre tasas, cobros y seguros.
- **Empresario Pyme del Año:** Reconocimiento de empresarios pymes guatemaltecos.
- **Empréndete Guate:** Programa de apoyo a emprendedores en etapa idea, inicial y avanzada por medio de la ruta del emprendedor.



DIMENSIÓN AMBIENTAL

Objetivos estratégicos

- 4** Ser un banco **Carbono, Residuos, Agua Positivo**.
- 5** Transformar nuestra cartera en **Neto Positivo**.
- 6** **Impulsar una Centroamérica circular** y promover la movilidad sostenible.

Reimaginando la banca en Guatemala

- **Huellas ambientales:** +50% de reducción en nuestra Huella de Carbono.
- **Movilidad Sostenible:** Inicio de la Ruta Eléctrica BAC (31 estaciones de carga eléctrica en nuestras agencias). Somos parte de la iniciativa BiciRuta 502 que promueve el biciturismo.
- **Tarjeta BIO:** Somos el primer banco en la región en ofrecer una tarjeta de origen natural y el primero en el mundo que la compostará.





DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNO

Objetivos estratégicos

- 7** Masificar la educación e inclusión financiera digital.
- 8** Hacer banca inclusiva y especialmente equitativa en género.
- 9** Ser líderes en inversión social estratégica.

Reimaginando la banca en Guatemala

- **Educación financiera:** Más de 185,000 personas capacitadas en Educación Financiera.
- **Fortalecimiento empresarial:** Más de 40,000 pymes apoyadas con servicios, créditos, capacitaciones y mentorías.
- **EdúcameGT:** Más de 1,600 estudiantes beneficiados con tablets para continuar sus estudios y 20 centros educativos apoyados con conectividad, en alianza con Empresarios por la Educación.
- **Banca Mujer:** Más de 4,200 mujeres capacitadas en programas de educación y formación.



DIMENSIÓN SOCIAL INTERNO

Objetivos estratégicos

- 10** Desarrollar conexiones profundas con nuestra Gente BAC
- 11** Promover el desarrollo y bienestar integral de nuestra Gente BAC
- 12** Reducir al mínimo posible la pobreza en nuestra Gente BAC

Reimaginando la banca en Guatemala

Posibilidades BAC

Iniciativas para reducir la pobreza multidimensional y mejorar la calidad de vida de nuestra Gente BAC



Vivienda digna



Educación



Salud y nutrición



Eempleabilidad



Salud financiera

Conozca el
Informe Anual Integrado
2022



Escanee aquí